

FOOD ART MULTIMEDIALE



M A R A C I U F F E T E L L I

THE KITCHEN

Marina Abramović

2009



"The Kitchen: Homage to Saint Therese" è una serie di video-performance realizzata da Marina Abramović nel 2009 in un'ex cucina di un convento in Spagna. L'opera si ispira alla figura di Santa Teresa d'Avila, mistica del XVI secolo nota per le sue esperienze di estasi spirituale e il suo rapporto con il cibo come mezzo di connessione tra corpo e anima.

Abramović, da sempre interessata al concetto di resistenza fisica e mentale, utilizza il setting della cucina per esplorare il sacrificio, la memoria e la relazione tra corpo e nutrimento. Il cibo, in questo caso, non è solo un elemento materiale, ma un simbolo di devozione, fatica e trascendenza.

Tipologia: Video-performance

Materiali: Installazioni video, fotografie, performance dal vivo

Temi principali: Memoria, sacrificio, spiritualità, rapporto tra cibo e corpo

FALLEN FRUIT

David Burns & Austin Young

2004 - OGGI



"*Fallen Fruit*" è un progetto artistico collettivo nato nel 2004 a Los Angeles da David Burns e Austin Young, con l'obiettivo di esplorare il rapporto tra cibo, spazio urbano e proprietà privata. Il progetto è iniziato come una ricerca sulla frutta che cresce negli spazi pubblici e si è evoluto in una serie di installazioni, mostre e mappe interattive che incoraggiano le persone a ripensare il cibo come risorsa comune.

Il concetto chiave dell'opera è che la frutta che cresce su alberi situati su suolo pubblico (o che sporge su strade e marciapiedi) dovrebbe essere accessibile a tutti, creando così una forma di condivisione spontanea e sostenibile.

Tipologia: Installazione interattiva, progetto multimediale, arte partecipativa

Temi principali: Accessibilità alimentare, sostenibilità, comunità, spazio pubblico e privato

SUPERMARCHÉ

Chris Jordan

2006



Chris Jordan è un artista americano noto per il suo lavoro nel campo della fotografia concettuale e della visualizzazione dei dati, spesso focalizzato sull'impatto del consumo di massa e sull'inquinamento globale. Attraverso immagini digitali e installazioni immersive, trasforma statistiche astratte in rappresentazioni visive potenti, che evidenziano l'eccesso e le conseguenze della società consumista.

"*Supermarché*" è una video-installazione che esplora il tema del consumo alimentare e dello spreco, utilizzando immagini e animazioni digitali che moltiplicano all'infinito scaffali di supermercati pieni di prodotti.

Tipologia: Installazione digitale, video-arte, arte concettuale

Temi principali: Consumismo, spreco alimentare, sovrapproduzione, impatto ambientale